

Contacta con esta sección


 NOTICIAS (PRSalud)

Cuarta edición de la medida de la Salud. Guía de escalas de medición en español

20/09/2007 15:28:29

Buscador de Noticias

Búsqueda avanzada

PR Secciones

- PRNoticias
- PRCatalunya
- PRComunicacion
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRLatam

Secciones SALUD

- PRSalud
- PRPacientes
- PRFarmacia

Secciones SEGUROS

- PRSeguros
- PREducación Vial

 LA SONRISA DEL VAMPIRO


¿Tanto monta, monta tanto?

 ADIVINA, ADIVINANZA


Ratatouille 2000

¿Qué conocido periodista del sector confesó haberse emocionado viendo la última de Disney?

 OPINIÓN


Pedro Aparicio, Director de PRNOTICIAS
SANIDAD DIVINO TESORO



Alfredo Urdaci
LA MODERNIDAD DEFINITIVA

 TEMAS PRSALUD

El próximo martes 25 se presenta la cuarta edición del libro 'La medida de la Salud. Guía de escalas de medición en español' dentro de la colección 'Medicina Eficiente' de la Biblioteca de la Fundación Lilly.

Este libro tiene como característica que está adaptada a nuestra idiosincrasia y está escrita en español, sirviendo a los investigadores y gestores sanitarios una referencia de instrumentos de medición de la salud y la calidad de vida. Se pueden encontrar entre otros muchos métodos, escalas y cuestionarios para valorar el impacto de enfermedades como el cáncer, enfermedad cardiovascular o las enfermedades renales.

Al acto asistirán los autores de la obra los doctores Xavier Badía, director de Health Economics and Outcomes Research IMS Health, y **Jordi Alonso, director de la Unidad de Servicios de Investigación de IMIM-Hospital del Mar de Barcelona**, así como de D. Javier Ellena y el doctor José Antonio Gutiérrez, presidente y director de la Fundación Lilly respectivamente.

If you love advertising and
enjoy drugs
why aren't you working in our agency?

 NOVEDADES EDITORIALES


'La ópera secreta' de Javier Urzay y Mozart

 ESPECIALES PRSALUD

Consejeros de Sanidad y Jefes de Prensa

- Consejería de Sanidad de Aragón
- Consejería de Sanidad Baleares
- Consejería de Sanidad de Valencia
- Consejería de Sanidad La Rioja
- Consejería de Sanidad de Murcia
- Consejería de Sanidad de Galicia
- Consejería de Sanidad de Castilla León
- Consjería de Sanidad de Cantabria
- Consejería de Sanidad de Andalucía
- Consejería de Sanidad de Extremadura
- Consejería de Sanidad de Canarias
- Consejería de Sanidad de Asturias
- Consejería de Sanidad de Melilla
- Consejería de Sanidad de Navarra
- Consejería de Sanidad País Vasco

CAMBIO EN EL MSC

- Juan Carlos Martínez llevará el área de Comunicación del MSC
- Carmen Camacho ¿nueva Jefa de Prensa de Bernat Soria?
- El Ministerio de Sanidad y Consumo sigue sin tener Dircom
- 'Mi destino no es el Ministerio, sino la Salud, la calidad y el bienestar'
- Elena Salgado se lleva a su Dircom a Administraciones Públicas

 ENTREVISTAS PR


Ante la desaparición de Umbral, habla el Dircom de Grupo Hospital Madrid



Elpais.com 'ESTA BIEN!' sin websalud.com



Leonor Rodríguez, Directora de El Médico



A un mes del nacimiento de GEROFARMA, Planeta compra Júbilo



Sergio Montero, Director General Sanofi Pasteur MSD



Más medios y más especializados copan el sector Salud



Tomasz Zakrocki, Laboratorios ADAMED en España



Los Laboratorios Farmacéuticos se confiesan en verano



José Luis Saez, presidente de la Federación Española de Baloncesto



Álvaro Bordas, Director de Comunicación Externa de Danone España



BORJA OZORES, autor de 'Logística Hospitalaria'



José Luis Villena deja de ser el Director de Gaceta Médica



Santiago Machado, Brand Manager de ASPIRINA 0,5



Laboratorio farmacéutico contrata tonadillera para sarao directivo



Miguel Ángel García Oca, presidente de PREDIF y ASPAYM-Madrid



Diario Médico y Correo Farmacéutico, los grandes olvidados



Modesto Martínez, Director de 'Entre Mayores'



¿Cómo queda
Comunicación tras la
fusión Merck Serono?



Carmen Moreno,
ganadora Premio Novo
Nordisk Media



Momentos difíciles
para Diario Médico y
Correo Farmacéutico



Raquel Bernácer,
responsable del
departamento de
Nutrición de Unilever
Foods



Ángel González nos
explica su
'desestresante'
experiencia en el
Deroumbing de NH



María Cura, USP
Hospitales



Así funciona el Centro
de Investigación
Básica en España de
MSD



Giuseppe Russolillo,
director científico de la
revista Dieta Sana



El aniversario de Cícero
no se lo quisieron
perder ni los canaperos



Odra Rodríguez,
Periodista Canarias 7



LA CRÓNICA: Allí me
planté y en tu fiesta me
colé...



Dr. Miguel Aizpun,
Director de 'El
Dermatólogo'



MSD ayuda a las
empresas africanas a
luchar contra el VIH



Sonsoles García,
Revista MG



Elena Salgado: 'Hemos
cometido errores en la
Comunicación de la Ley
del Alcohol'



Teresa Pinyol,
Directora Revista AQUA





Merck KGaA – Merck Sharp & Dhome ¿quién es quién?

Suely Neumann, Directora de Neumann Healthcare Comunicación



Íñigo Lapetra, Dircom Consejo General de Enfermería



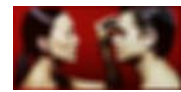
Sanitas utiliza el Síndrome de Down para lavar su imagen



Milagros Pérez Oliva, Redactora Jefe del área de Salud del diario El País



Mugarza, protagonista de la 6ª Velada de Periodismo Sanitario



Sebastián Sarmiento, Periodista



Consolidada la fusión Merck-Serono a falta de algunos detalles



El Economista tendrá suplemento de Salud, diga lo que diga su Dircom



Paula Rivero 'Consejos de tu farmacéutico'



'Gabinetes y Medios de Comunicación' para la última clase de ANIS



Dr. Gaspar García, Colegio Oficial de Médicos de Málaga



Desafíos de la Industria Farmacéutica para mejorar su imagen



Vidrina Espino, Periodista



ANIS hace balance del año transcurrido desde el cambio de Junta



Josep Mª Puigjaner, Director El Farmacéutico





PharmaMar, sin Director General, pero con nuevo Dircom



Diario Médico quiere averiguar su target ¿para mejorar o vender?



de Semir deja compuesta, pero con Dircom, a Marina Geli



NEGOCIO se apunta al carro de la SALUD



La salida de Gacia-Soto ha convertido a (de)Quiroga en Juan Palomo

📄 Jornadas PRNoticias

Las ponencias en PDF

- Pedro Cano, GSK
- Juan Blanco, Bayer
- José Zamarriego, USD
- Carmen López, MSD
- Iris Guadarrama, Pfizer
- Ramón Almendros, Estudio de Comunicación
- José Ramón Ramírez, médico
- Fernando Mugarza, Novartis
- Julián Zabala, Farmaindustria

📄 HERRAMIENTAS

ENLACES

- SIGRE
- Laboratorios
- Administraciones públicas e instituciones
- Pacientes
- Sociedades Científicas
- Fundaciones
- Webs sobre salud
- Agencias de Comunicación y Publicidad especializadas
- Asociaciones y Organizaciones
- Colegios de Farmacéuticos

PRENSA Y REVISTAS

José Pardina, Director Muy Interesante



Juan Esteva de Sagrera, Director de OFFARM



Santiago Rosales, Presidente AERTeM



Jorge Alcalde, Director QUO



Carmen López - Lavid, Dircom MSD
'La Conciliación requiere voluntad y cultura de empresa'



Ángel González, Director General de Medicus Spain



Consuelo Garrastazu, El Periódico de la Farmacia



Gonzalo Estefanía, Punto Radio

- Azpreña
- Correo Farmacéutico
- El Farmacéutico
- Offarm
- El Medicamento
- Consejos
- Farmatelex
- Diario Médico
- PMFARMA
- Farnespaña
- Farnespaña Industrial
- Medical Economics España

EDITORIALES

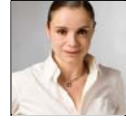
- Ediciones Doyma
- Liber Ediciones
- Ediciones Doce Calles
- Jarpyo Editores
- Grupo Ars XXI de Comunicación

I Premios PRSalud

- Los premios en imágenes
- Novartis, mejor proyecto de RSE
- Bayer, Laboratorio más transparente
- Julián Zabala, mejor Dircom
- Berbés Asociados, mejor Consultoría
- A tu Salud, medio escrito mejor informado
- Emilio Moraleda, "Llave de la Comunicación"
- ANIS y Sanitas
- Viagra, marca más conocida
- Vicente Fisac, personaje PRSalud



Juan Jesús Aznárez, El País



Silvia Nieto, Directora OKS

Curso Comunicación y Salud de Segovia

- Mesa 1: empieza el curso
- La importancia de informar bien al Paciente
- Medios de Comunicación de Salud

110 años de Aspirina

- 8 de agosto: El ÁCIDO ACETILSALICÍLICO cumple 110 años
- Curiosidades nacidas de la Aspirina después de 110 años entre nosotros
- Publicidad y Marketing del medicamento más famoso

C/ Méjico 39, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 nacional@pnnoticias.com - www.pnnoticias.com
 © Copyright 2001-2003. Reservados todos los derechos. e-contenidos, s.l. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid tomo 15.259, libro 0, folio 97, sección octava y hoja número M-255582.

Aviso Legal

La visita del Sitio Web no supone para el usuario la transmisión de ninguna información de carácter personal o sobre sí mismos. En el supuesto de que el usuario facilitara algún tipo de información a través del correo electrónico de e-contenidos S.L., la empresa garantiza que ésta será utilizada únicamente conforme a la finalidad para la cual fueron facilitados.

Los usuarios que faciliten datos de carácter personal consenten inequívocamente la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados, de los que sea responsable e-contenidos, S.L, así como el tratamiento informatizado de los mismos con el fin de que puedan ser utilizados por e-contenidos, S.L., para el envío de los diarios digitales y/o la prestación de servicios solicitados por el usuarios. Dicha incorporación y posterior tratamiento de los datos se llevará a cabo conforme la legislación española de protección de Datos de Carácter Personal.

No obstante, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos que podrá ejercer en nuestro domicilio.