



Josep Maria Antó, director de Ciberesp, en el PRBB.

INVESTIGACIÓN Y 5 MILLONES DE EUROS

El Ciber de Epidemiología y Salud Pública encara 2008 con 6 planes estratégicos

■ **Patricia Morén** Barcelona
El Centro de Investigación Biomédica en Red en Epidemiología y Salud Pública (Ciberesp) se enfrenta al ejercicio 2008 con seis acciones estratégicas previstas y cinco millones de euros, aportados por el Instituto de Salud Carlos III, para desplegarlas. Así lo ha explicado su director, Josep Maria Antó, investigador del IMIM-Hospital del Mar y director del Centro de Investigación en Epidemiología Ambiental.

Este Ciber ha celebrado su Segunda Jornada Científica en el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona para trabajar en un plan estratégico para 2010. Uno de sus objetivos es generar una potente fuente de información epidemiológica, con un estudio sobre 100.000 niños de toda España para seguir su salud durante quince años, lo que requeriría fondos extra de diversas fuentes.

Pero, al margen de este ambicioso plan, el Ciber prevé trabajar en seis acciones estratégicas y 91 acciones complementarias.

Entre las acciones estratégicas previstas figuran el proyecto INMA, para analizar los efectos de la contaminación en la salud infantil; el Medea, para analizar las desigualdades en salud originadas por el medio ambiente; Biblio-pro, una plataforma tecnológica para revisar, sintetizar y descargar la literatura médica de internet; un proyecto para estudiar el impacto de factores ambientales en cáncer; y un programa de monitorización de biomarcadores para medir en sangre y orina los efectos de la polución.

Balance

Ciberesp arrancó en 2006 con un presupuesto de 3,6 millones de euros y 41 grupos de investigación que se han convertido en 5 millones de euros y 53 grupos, ha destacado Antó. El 61 por ciento del presupuesto se ha destinado a la contratación directa de 180 investigadores. Y los 41 grupos iniciales ya han publicado 600 trabajos en revistas indexadas en 2007 y tienen otros 200 pendientes de publicación.