



INFORMATIZACIÓN 'LABPRO' TIENE VALIDEZ EN SANIDAD PÚBLICA

## Una aplicación ayuda a interpretar datos mediante la corrección de cuestionarios

■ David Rodríguez Carenas

La consultora médica BAP Health Outcomes Research va a lanzar al mercado *LabPRO*, una aplicación *on line* de corrección de cuestionarios para la investigación de resultados en salud.

Según David Blanco, encargado de producto y marketing de la empresa, la herramienta permite coger un cuestionario ya validado y prepararlo: darle formato, realizar los trámites informáticos, etc. "Los algoritmos ayudan a interpretar los cuestionarios al momento. Los médicos tienen varios datos que deben unir y esto lo hace la aplicación, que asigna una puntuación que

el médico interpreta". La herramienta introduce en la práctica clínica medidas de resultado como la calidad de vida y la satisfacción.

*LabPRO* tiene tres ámbitos de aplicación principales. El primero es la sanidad pública, para el seguimiento diario de tratamientos oncológicos, entre otras cosas. También se puede emplear en la industria farmacéutica, para evaluar las distintas fases del desarrollo de un medicamento y su eficacia. Por último, en investigación universitaria permite llevar a cabo estudios a largo plazo en los que se pueden cambiar las variantes de forma continua.

Una de las ventajas que aporta la aplicación es que "los datos se pueden ver desde cualquier lugar del mundo". De esta forma se permite que varios médicos puedan acceder a la información del mismo paciente. "Además los datos están agrupados. Podemos juntar la información de oncología y urología para sacar conclusiones sobre calidad de vida, pero también se puede extraer un solo parámetro".

La herramienta incluye un sistema de evaluación de la calidad de vida relacionada con la salud recientemente patentado por el Instituto Municipal de Investigación Médica de Barcelo-



Arriba: Pablo Rebollo, director científico de BAP Health Outcomes; Jesús Cuervo, psicólogo clínico; Nacho Castejón, informático; Guillermo Villa, bioestadista y economista; David Blanco, encargado de producto y marketing, y José Martínez, ingeniero informático. Abajo: Adriana Pérez, secretaria; Pilar Zardaín, psicóloga clínica, y Lucía Fernández, encargada de análisis farmacoeconómicos.

na, que se basa en el empleo del cuestionario de salud SF-36, formado por 36 preguntas que valoran ocho dimen-

siones, tanto físicas como mentales.

Este cuestionario muestra la dificultad que elimina

*LabPRO*: "En el mismo cuestionario muchas respuestas sólo tienen validez si se relacionan entre sí".