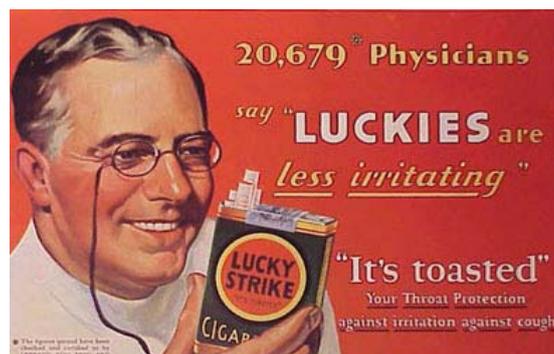


24/7

PORTADA | PERIODISTAS | PRENSA | INTERNET | TV | RADIO | FOTOGRAFÍA | PUBLICIDAD | TERMÓMETRO | FORO

Micrófono | El Universo de PD | Entrevistas

Tabaco: ¿restringir la publicidad o educar a los consumidores?

 25.04.08 | 10:25. Archivado en [publicidad](#)


(PD).-La publicidad de bebidas alcohólicas y tabaco provocan, entre otras cosas, el acercamiento a los posibles consumidores más jóvenes lo "que ha despertado las conciencias de algunos profesionales e incluso" escandalizado a muchos consumidores por una sencilla razón: "su función consiste en vender algo dañino para la salud".

En España, los reclamos de estos productos están regulados desde los ochenta, aunque en la actualidad la publicidad directa del tabaco está prohibida. Desde hace un mes se ha vuelto a abrir el debate cuando el "Reino Unido anunciara su intención de esconder los paquetes de tabaco en supermercados, centros comerciales, bares y cafeterías", según informa [El País](#).

VENDER SALUD

¿Es posible "vender salud" con la misma eficacia con la que se promueve, directa o indirectamente, un producto dañino? Según las últimas tendencias, el llamado marketing social aplicado a la salud está emergiendo con fuerza con el objetivo de incrementar la concienciación pública y promover cambios en las conductas de las personas.

Asunción Beerli-Palacio, Josefa Matín-Santana y Miquel Porta, de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, y del Instituto Municipal de Investigación Médica de Barcelona, ante los resultados de los programas de marketing social aplicados a la salud en España se han preguntado cómo utilizarlo de manera eficaz en un informe de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS). "Hay herramientas del marketing social que podrían ayudar a vender salud, cambiando conductas, y también a influir en responsables políticos forzándoles a la rendición de cuentas.

Las herramientas por sí mismas no son buenas ni malas, son instrumentos", apuntan en el informe. Y las posibilidades del marketing, "aplicadas a bienes sociales, se dotan de legitimidad cuando se emplean para construir conciencia pública y cambios de comportamiento", haciendo, de alguna manera, "visible lo invisible". ¿Ejemplos? La campaña publicitaria de Tráfico vive. Y deja vivir, difundida por primera vez por la Dirección General de Tráfico (DGT) en 2002, cambió el comportamiento en las carreteras de casi un tercio de los conductores españoles.

2 comentarios

¿Te parece interesante esta información?



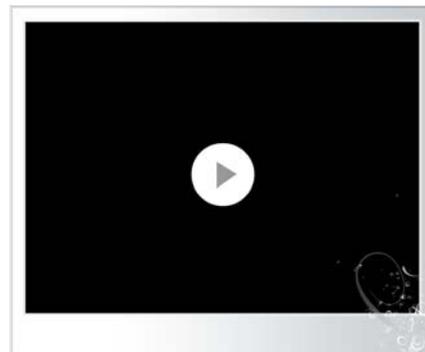
Cómo influir en los demás

Secretos y técnicas para conseguir cualquier objetivo ¡En minutos!

Pensión Vivienda

convierte su vivienda en una renta vitalicia manteniendo la propiedad

Viernes, 25 de abril

 [BUSCAR](#) [Blog](#) [Web](#)


Blogs destacados


Antonio Pérez Henares
 El paro sí que acelera

José Catalán Deus
 El arroz, racionado: primer alimento básico afectado por la extraña crisis alimentaria

Juan Cruz Osta
 Cayetana Guillén Cuervo podría recoger los frutos siendo nombrada Secretaria de Estado

Enrique Arias Vega
 El Gobierno que habrá de llegar

Pedro de Hoyos
 No es ésta la izquierda que una vez quisimos los que una vez quisimos cierta izquierda.

El Espacio del Dircom
 Una publicación de Burson Masteller concluye que los temas sociales interesan más al lector que la política

C. Bustamante y J.M. Arévalo
 Un abrazo

Enrique de Diego
 El socialismo sólo genera miseria

 > Todos los [blogs de Periodismo](#)

Periodista Digital, SL CIF B82785809 - Avenida de Asturias, 49, bajo - 28029 Madrid (España) - Tlf. (+34) 91 732 19 05
 Aviso Legal | Cláusula exención responsabilidad | redaccion@periodistadigital.com | Copyright 2000
 Chistes, Videos y Poesias

Publicidad



Oferta Exclusiva!!

41,70 €
caja de seis botellas.

[añadir a la cesta](#)

Cómo influir en los demás
 Secretos y técnicas para conseguir cualquier objetivo ¡En minutos!
www.wtselections.com/pe

Pensión Vivienda
 convierta su vivienda en una renta vitalicia manteniendo la propiedad
www.CaixaSabadell.es

Segunda Mano y Obra Nueva
 Casas de Segunda Mano y Obra Nueva. Encuentra la tuya en Fotocasa.es
www.fotocasa.es

Salud mental
 Cursos de Postgrado Esteve para el Profesional Sanitario.
www.esteve.es