



LAVANGUARDIA.ES

9 de junio 2008

Ciudadanos

Buscar

Ver Edición Impresa

INICIO SERVICIOS EL LECTOR OPINA FOTOS VIDEOS BLOGS HEMEROTECA INMOBILIARIA EMPLEO MOTOR PROMOCIONES LV

Acceso Usuarios / Registro

Al minuto Internacional Política Ciudadanos Sucesos Gente Deportes Cultura Economía Internet y Tecno Motor A Fondo

Inicio Ciudadanos

Ciudadanos

ECOLOGÍA DOMÉSTICA

Limpiar la casa sin ensuciar el mundo

Los detergentes 'verdes' prometen los mismos resultados respetando la naturaleza. Su uso es opcional y en España nueve compañías venden limpiadores verdes

3 votos 12 comentarios



Maite Gutiérrez | Barcelona | 07/06/2008 | Actualizada a las 03:31h

Limpiar es más bien una transferencia de suciedad. De la ropa, los platos o los muebles al aire y el agua. Los productos químicos que hay detrás de los productos de limpieza del hogar tienen un impacto negativo en el medio ambiente y en ocasiones sobre la salud humana, coinciden científicos y grupos ecologistas. Para evitar en lo posible esta contaminación - aunque no sean la panacea-, se han desarrollado los productos de limpieza ecológicos.

El uso de lejía puede producir asma

Dos estudios realizados por investigadores del Centre de Recerca en Epidemiologia Ambiental demuestran que ciertos limpiadores pueden afectar a la salud humana. Uno de ellos, publicado en el 2005, afirmaba que las personas que utilizan lejía y otros agentes irritantes - como el amoníaco- en el trabajo de forma continuada tienen más posibilidades de padecer asma. El segundo, del 2007, indicaba que el uso de limpiadores en spray - como los limpiamuebles o limpiacristales- también tenían incidencia en la aparición del asma. Los fabricantes de detergentes ecológicos tienen prohibido presentarlos en forma de spray. Hay más de 100.000 sustancias químicas, de las que sólo están evaluadas totalmente el 3%.

PALABRAS CLAVE

UE, Alemania, Unión Europea, Medio Ambiente, Dinamarca, Generalitat, Francia, Italia

Por ahora son poco conocidos, pero compañías del sector afirman que el futuro del aseo doméstico se centra en ellos. Representan una alternativa a los detergentes convencionales, que son los causantes de un tercio de los fosfatos que llegan al agua, lo que contribuye a la proliferación de algas y bacterias, según el Comité Español de la Detergencia. Algunos contienen alquifenoles y ftalatos, sustancias que han sido relacionadas con alteraciones reproductivas y del desarrollo, y también materiales irritantes para las personas y tóxicos para los animales acuáticos, aseguran en la comisión de Medio Ambiente de la Unión Europea (UE).

En los últimos años han aumentado las normas que controlan las sustancias químicas, de las cuales la más importante es la normativa europea Reach, que entró en vigor en el 2004 y da un marco común para clasificar estas sustancias y aclara cuáles se pueden utilizar y en qué ámbitos. Los fabricantes de productos de limpieza se rigen por ella, al igual que todos los sectores industriales, pero carecen de una ley que les marque el camino en cuestiones ecológicas. La única garantía de que se está adquiriendo un

producto de limpieza verde es el sello de la flor, que impulsa la Unión Europea y que en España gestionan las comunidades autónomas. "El sello de la flor, o ecoetiqueta, indica que el producto ha sido fabricado siguiendo unas pautas sostenibles", explica Salvador Samitier, jefe de servicio de calidad ambiental del Departament de Medi Ambient de la Generalitat. Para ganarse la ecoetiqueta se deben cumplir unos criterios estrictos, que abarcan desde los materiales de los que se compone el limpiador hasta su proceso de fabricación y envase - véase el recuadro-

Se trata de algo voluntario para las compañías, y según los datos que maneja la UE, a falta de obligación, la voluntad se la toman con mucha calma. En la fundación Ecolabel afirman que la implantación del sello de la flor es lento pero continuado. Desde que nació en 1992, además de detergentes y otros limpiadores, se ha extendido a otros 24 grupos de productos y servicios - electrodomésticos, pinturas, aseo personal, ropa, alojamientos turísticos, etcétera-. Un total de 600 compañías trabajan con este sello y comercializan 2.000 productos en todo el continente.

El sector con mayor presencia es el de la limpieza, que junto con el de las pinturas y la ropa acapara el 80% del mercado de bienes con ecoetiqueta. España es el quinto país de la UE con mayor número de fabricantes de detergentes que utilizan el sello de la flor, nueve en total, tres de ellos en Cataluña. A lo echazo se sitúan Francia (15 fabricantes)

Publicidad



EL LECTOR OPINA

ÚLTIMOS COMENTARIOS

Añadir comentario

Distribuidor Proeco | - 09/06/2008

Nuestra empresa Radi, S.L. es distribuidor de PROECO QUIMICAS para la zona del Maresme, Vallès y partes ...

Manuel Pérez | - 08/06/2008

Tengo entendido que esta empresa de proeco hace tiempo que estudia alternativas a los productos convencionales, ...

attack | - 07/06/2008

pues que obligen a fabricarlos!!!! yo personalmente estoy interesado en el tema e incluso he buscado!!! ...

COMENTAN EN LA BLOGOSFERA DE ESTE ARTÍCULO

Aún no hay blogs enlazados a este artículo



¿Quieres que tu blog aparezca aquí?

Al minuto + Visto + Comentado + Votado + Buscado

- 09.36 Ridao garantiza la continuidad de ERC en el tripartito hasta el final de la legislatura
- 08.58 Dieciséis muertos en carretera el fin de semana, nueve de ellos motoristas
- 08.34 Un incendio en un polígono industrial de Tarragona afecta a tres fábricas
- 07.52 Muere un motociclista al salirse de la vía en la N-IIa, en Martorell
- 07.47 Juan Costa anuncia definitivamente que no presentará candidatura al Congreso del PP

Ver más

Publicidad

Biochem

productos de limpieza certificados con Etiqueta Ecológica Europea
biochem.es

Fabricación a Terceros

Procesos fisico/químicos a terceros
Mezclas-Moltracion-Envasados
www.procter.es

Detergentes Atomizados

Industrias Químicas Dintel, S.L. Fabricación de detergentes y jabones.
www.iqidintel.eu

