

COMUNICACIÓN LA CALIDAD DE LA ASISTENCIA Y LA INVESTIGACIÓN NO SE REFLEJAN EN LAS PÁGINAS DE LOS CENTROS

Las web de los hospitales españoles pierden terreno en el ciberespacio

→ La calidad de la investigación y la asistencia de los hospitales españoles no se está reflejando en sus páginas web, según se desprende del ranking elaborado por el Laboratorio de

Cibernetría del CSIC. En los últimos seis meses la mayoría de los centros madrileños han perdido posiciones en esta clasificación mundial que recoge más de 17.000 páginas.

■ **Karla Islas Pieck** Barcelona

Las páginas web de los hospitales españoles han perdido puestos en la clasificación mundial en los últimos seis meses, según se desprende de un estudio realizado por el Laboratorio de Cibernetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Isidro Aguillo, director de este laboratorio y coordinador del proyecto, ha alertado de que una gran parte de los hospitales madrileños han desaparecido de los primeros 2.000 puestos de la clasificación mundial, lo que en gran parte se debe a que muchas de las páginas de estos centros se han integrado en la web de la Comunidad de Madrid y "se han convertido en meros folletos informativos".

A su juicio, los hospitales españoles no están asumiendo el papel de comunicación y divulgación que exigen las nuevas tecnologías, por lo que la visibilidad de estos centros en el ciberespacio no se corresponde con la calidad de la investigación y la asistencia. Gran parte de la responsabilidad es de la Administración, que ha limitado a los centros para asumir esta función, lo que no sólo va en detrimento de sus pacientes sino también de la visibilidad del sistema de investigación español en el mundo.

"Me parece lamentable que muchos pacientes recu-

IRanking de páginas web de hospitales en España

T: Tamaño (número de páginas obtenidas a partir de 4 motores de búsqueda: Google, Yahoo, Live Search y Exaltad.*)

V: Visibilidad (número total de enlaces externos recibidos (inlinks) por un sitio.*)

F: Ficheros ricos (archivos con relevancia en el entorno académico y editorial en Google con formato Adobe Acrobat, Microsoft Excel, Microsoft Word y Microsoft Powerpoint.*)

S: Scholar (número de artículos y citas de cada dominio en Google Académico.)

RANKING MUNDIAL	HOSPITAL	T	V	F	S
46	Instituto Municipal de Investigación Médica-Hospital del Mar	48	114	225	55
326	Clínica Universitaria de Navarra	385	661	885	348
366	Hospital de la Santa Cruz-San Pablo	378	981	387	299
472	Instituto Catalán de Oncología	702	984	875	360
477	Hospital del Valle de Hebrón	1.020	834	938	414
521	Centro Médico Teknon	633	846	115	1.096
642	Hospital Universitario Marqués de Valdecilla	888	1.005	631	1.865
828	Hospital Regional Universitario Carlos Haya	796	2.160	206	72
830	Complejo Hospitalario Universitario de Albacete	853	2.075	108	403
871	Hospiten Grupo Hospitalario	1.177	801	3.513	1.096
990	Instituto Valenciano de Infertilidad	1.348	1.332	1.656	1.865
1013	Instituto Municipal de Asistencia Sanitaria Barcelona	1.586	1.632	1.224	1.096
1018	Hospital Clínico de Barcelona	2.351	719	2.502	1.865
1125	Grupo Hospital de Madrid	4.466	365	1.589	1.865
1175	Grupo Capio de Sanidad	814	2.331	1.088	1.096
1184	Hospital Universitario Son Dureta	929	2.808	232	280
1454	Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, Provincia Bética	3.601	2.131	559	787
1647	Hospital General Yagüe	3.029	2.125	1.450	1.865
1687	Instituto Guttman	2.047	1.897	4.326	1.296
1725	Hospital Universitario Virgen de las Nieves	1.324	3.853	200	143
1860	Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo	790	3.522	2.133	787
1901	Hospital Universitario Central de Asturias	1.723	3.616	574	1.096

*Para cada motor, los resultados se normalizan logarítmicamente a 1 y se combinan para generar el rango.

Fuente: Laboratorio de Cibernetría del CSI

rran a información de centros extranjeros cuando en la mayoría de los casos hay hospitales españoles que están realizando los mismos procedimientos médicos. Aquí se produce información de alta calidad, pero re-

sulta muy complicado localizarla".

Una de las preocupaciones recurrentes de los facultativos es que sus pacientes acceden a información médica de fuentes poco confiables a través de internet. Ante esta realidad, una de las mejores medidas que se pueden tomar es que sean los propios hospitales los que cumplan con la función de divulgación de los temas relacionados con la salud.

Cataluña, al alza

El modelo de las páginas de internet de los hospitales universitarios catalanes es el que está funcionando mejor (ver tabla). Varios centros han ganado posiciones en la clasificación mundial; en

concreto, la página del Instituto Municipal de Investigación Médica de Barcelona (IMIM) ocupa el lugar 46 del mundo. Hace seis meses estaba en el puesto 124 y ya era la mejor posicionada de España, según reseñaba un artículo publicado en el último número de la revista *Medicina Clínica*.

Rosa Manaut, responsable de comunicación del IMIM-Hospital del Mar, ha explicado que la página web data del año 1998, pero en 2007 se reformó totalmente de la mano del cambio de organización de este centro en cinco grandes programas de investigación: "Queríamos combinar la oferta de información al público esencialmente científico y

facilitar datos a la sociedad en general, como parte fundamental y necesaria de la transferencia de conocimiento generado por la institución". Una de las estrategias que siguió el hospital fue vincular su base de datos interna de publicaciones científicas a los proyectos de investigación y a los profesionales implicados en los proyectos para conseguir que toda la producción científica estuviera siempre disponible y actualizada. Además, han incorporado nuevas herramientas como los RSS feeds de las noticias, un canal youtube para el material audiovisual que se genera y la posibilidad de suscribirse al twitter y a su blog: IMIMa't.

TRES PUNTOS PARA MEJORAR

Según Isidro Aguillo, director del Laboratorio de Cibernetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, las páginas web de los hospitales deben cumplir tres funciones esenciales:

- Comunicación con sus pacientes: dar información detallada sobre los servicios que presta el centro, además de facilitar el contacto por vía electrónica.
- Medicina preventiva: hacer divulgación sanitaria, dirigida a la población de referencia.
- Investigación: favorecer la creación de un repositorio de artículos científicos orientado a la comunidad científica internacional.